



UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
WALISONGO SEMARANG

LAPORAN KEPUASAN PENGGUNA LULUSAN

UIN WALISONGO SEMARANG

TAHUN 2026



Lembaga Penjaminan Mutu
UIN Walisongo Semarang

LEMBAR PENGESAHAN

Laporan Survei Pengguna Lulusan Universitas Islam Negeri Walisongo Semarang

Tahun 2026

Lembaga Penjaminan Mutu (LPM)

UIN Walisongo Semarang

Tim Penyusun:

Ketua:

Nasrul Fahmi Zaki Fuadi M.Si.

Anggota:

Kirana Nur Lyansari, M.A.

Dwimei Ayudewandari Pranatami, M.Sc.

Eka Vasia Anggis, M.Pd.

Nadia Rosliani S.Psi., M.Psi., Psikolog.

Muhammad Labib Fahmi Arif, M.E.

Semarang, 15 Juni 2026

Ketua Lembaga Penjaminan Mutu,



Saminanto

KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum wr. wb.

Alhamdulillah, Puji syukur kami panjatkan kehadirat Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat, taufiq, hidayah, dan inayah-Nya, sehingga agenda tahunan Survei Kepuasan Pengguna Lulusan UIN Walisongo Semarang Tahun 2025 dapat terlaksana dengan baik dan lancar. Shalawat serta salam senantiasa tercurah kepada junjungan Nabi Agung Muhammad SAW, yang kita nantikan syafaatnya di hari akhir kelak.

Laporan ini disusun sebagai bentuk pertanggungjawaban akademis sekaligus instrumen evaluasi mutu institusi. Penghargaan dan terima kasih yang mendalam kami sampaikan kepada seluruh jajaran panitia, Tim Lembaga Penjaminan Mutu (LPM), pimpinan program studi, fakultas, serta para stakeholders (pengguna lulusan) yang telah berpartisipasi aktif dalam pengisian instrumen survei ini.

Kami berharap data dan analisis yang tersaji dalam laporan ini dapat menjadi rujukan yang kredibel, objektif, dan bermanfaat bagi pemangku kebijakan di lingkungan UIN Walisongo Semarang dalam rangka perbaikan mutu kurikulum, layanan akademik, dan pembinaan mahasiswa secara berkelanjutan. Kami menyadari masih terdapat keterbatasan dalam penyusunan laporan ini, oleh karena itu kritik dan saran konstruktif sangat kami harapkan.

Wassalamu'alaikum wr. wb.

Semarang, 15 Juni 2026

Tim Penyusun

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	1
LEMBAR PENGESAHAN	2
KATA PENGANTAR	3
DAFTAR ISI	4
BAB I: PENDAHULUAN	5
1.1 Latar Belakang	5
1.2 Tujuan Survei	7
1.3 Sasaran Survei	7
1.4 Tahapan Jenis Kegiatan	7
BAB II: METODOLOGI PELAKSANAAN	10
2.1 Waktu Pelaksanaan dan Tim Survei	10
2.2 Instrumen dan Metode Analisis Data	10
BAB III: HASIL DAN PEMBAHASAN	12
3.1 Profil Jabatan Responden	12
3.2 Analisis Kuantitatif Indeks Kepuasan Pengguna Lulusan	13
3.3 Pembahasan dan Komparasi Data Mutu	16
BAB IV: KESINDULAN DAN REKOMENDASI	18
4.1 Kesimpulan	18
4.2 Rekomendasi Strategis	18
4.3 Penutup	19

BAB I: PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Berdasarkan Peraturan Menteri Agama Republik Indonesia Nomor 54 Tahun 2015, Lembaga Penjaminan Mutu (LPM) memikul amanah konstitusional untuk mengkoordinasikan, mengendalikan, mengaudit, memantau, menilai, dan mengembangkan mutu penyelenggaraan kegiatan akademik di perguruan tinggi. Secara spesifik pada Pasal 65, fungsi LPM dijabarkan dalam aspek: (a) penyusunan rencana, evaluasi program, anggaran, dan pelaporan; (b) pengembangan mutu akademik; (c) pelaksanaan audit, pemantauan, dan penilaian mutu akademik; serta (d) tata kelola administrasi lembaga.

Di era disrupsi, indikator kualitas pendidikan tinggi tidak lagi hanya bertumpu pada pemenuhan dokumen standar internal semata, melainkan juga pada tingkat kepuasan riil pengguna lulusan (stakeholders) di dunia kerja dan industri. Keseimbangan antara pemenuhan standar mutu dan kepuasan pengguna merupakan pilar utama dalam membangun reputasi akademik dan rekognisi institusional.

Survei Kepuasan Pengguna Lulusan ini merupakan instrumen strategis penelusuran balik (tracer study) yang sasarannya difokuskan kepada para pimpinan atau atasan langsung tempat alumni UIN Walisongo Semarang bekerja. Melalui sudut pandang eksternal ini, perguruan tinggi dapat mengukur relevansi, efektivitas kurikulum, keberhasilan transfer pengetahuan, serta tingkat kesiapan kerja alumni. Output dari survei ini memiliki signifikansi tinggi, terutama sebagai data dukung instrumen akreditasi (seperti aspek employer reputation) serta menjadi peta navigasi bagi universitas dalam mereformasi desain pendidikan dan penguatan soft skills mahasiswa.

1.2 Tujuan

Laporan ini bertujuan untuk mengetahui, memetakan, dan menganalisis tingkat kepuasan pengguna lulusan terhadap kualitas kompetensi (baik hard skills maupun soft skills) alumni UIN Walisongo Semarang pada tahun 2026.

1.3 Sasaran

Sasaran utama survei ini adalah pimpinan instansi, lembaga pemerintahan, lembaga pendidikan, perusahaan swasta, organisasi non-pemerintah, atau wirausaha yang menggunakan jasa profesional alumni UIN Walisongo Semarang.

1.4 Jenis Kegiatan

Kegiatan dijalankan secara terpusat oleh Pusat Pendampingan dan Pengembangan Mutu Mahasiswa di bawah koordinasi LPM UIN Walisongo Semarang. Pengumpulan

data menggunakan kuesioner digital (Google Form) yang dikirimkan langsung kepada atasan alumni, dengan rincian tahapan sistematis sebagai berikut:

- a) Pengumpulan Data: Inventarisasi data lokasi kerja dari lulusan/alumni.
- b) Koordinasi: Penyelarasan tim survei dengan pimpinan prodi dan fakultas.
- c) Pengiriman Tautan: Distribusi digital kuesioner langsung kepada para pengguna lulusan.
- d) Pengolahan Data & Pelaporan: Analisis statistik deskriptif, penarikan kesimpulan, dan penyusunan laporan final.

BAB II: METODOLOGI PELAKSANAAN

2.1 Waktu Pelaksanaan

Kegiatan survei komprehensif ini dilaksanakan berkala dalam kurun waktu 6 (enam) bulan, terhitung sejak bulan Januari hingga Juni 2026. Pelaksanaan teknis di lapangan mengintegrasikan performa kerja para Ketua dan Sekretaris Program Studi, serta Koordinator Alumni pada tingkat Fakultas di lingkungan UIN Walisongo Semarang.

2.2 Metode

Pengambilan data untuk mengukur indeks kepuasan pengguna lulusan didesain menggunakan pendekatan kuantitatif deskriptif dengan parameter operasional sebagai berikut:

- a) Instrumen survei yang digunakan berupa kuesioner dengan Skala Likert 1-4. Skor 1 merepresentasikan persepsi 'Kurang', Skor 2 'Cukup', Skor 3 'Baik', dan Skor 4 'Sangat Baik'.
- b) Penyusunan butir instrumen secara ketat mengacu pada dokumen baku IAPS 4.0, selaras dengan Peraturan BAN-PT Nomor 5 Tahun 2019.
- c) Teknik penarikan sampel menggunakan Random Sampling, di mana tautan kuesioner disebarkan secara acak ke seluruh kontak pimpinan instansi pengguna alumni yang terdata.

Tabel 1. Kategorisasi Rentang Nilai Indeks Kepuasan Pengguna Lulusan

No.	Interval Rentang Indeks (x)	Kategori Mutu
1	$1,00 \leq x < 1,75$	Rendah
2	$1,76 \leq x < 2,50$	Sedang
3	$2,51 \leq x < 3,25$	Tinggi
4	$3,26 \leq x \leq 4,00$	Sangat Tinggi

BAB III: HASIL DAN PEMBAHASAN

3.1 Profil Responden

Survei tahun 2026 ini berhasil menjaring sebanyak 315 responden valid yang bertindak sebagai atasan langsung dari alumni UIN Walisongo Semarang. Keragaman latar belakang instansi asal responden menunjukkan serapan lulusan yang luas di berbagai sektor.

Tabel 2. Keragaman Jabatan Kerja Responden Pengguna Lulusan

Klasifikasi Jabatan (A-M)	Klasifikasi Jabatan (N-Z)
• Academic Coordinator	• Kepala Madrasah / Sekolah
• Administrator Kesehatan	• Kepala Puskesmas
• Anggota DPRD	• Koordinator Animal Welfare
• Bendahara dan TU	• Koordinator Bimbingan Konseling
• Chief Medical Support	• Manager / Plant Manager
• Direktur BSC / Wakil Direktur	• Nutrisionist
• Guru	• Owner (Pemilik Usaha)
• HRD	• Plh. Kepala MIN / Plt. Kepala SDN
• Karyawan	• SPV / SPV Distribusi
• Kaur Keuangan	• Team Leader
• Ketua Cabang	• Tenaga Kesejahteraan Sosial
• Ketua Yayasan	• Wakil Kepala Sekolah Bidang Kurikulum
• Kepala Bagian / Divisi	• Wakil Kepala Sekolah/Madrasah
• Kepala Instalasi Gizi	

3.2 Analisis Kuantitatif Indeks Kepuasan Pengguna Lulusan

Secara agregat, tingkat kepuasan pengguna terhadap performa lulusan UIN Walisongo Semarang pada tahun 2026 memperoleh akumulasi skor indeks sebesar 3,67. Berdasarkan acuan standar, angka ini menempatkan kualitas lulusan pada peringkat Sangat Tinggi. Apabila dikomparasikan dengan perolehan tahun 2025 (indeks 3,61), performa alumni mengalami tren kenaikan indeks sebesar 0,06.

Tabel 3. Data Komparatif Indeks Kepuasan Pengguna Lulusan (2025 vs 2026)

No.	Aspek Kompetensi Penilaian	Indeks 2025	Indeks 2026	Tren
1	Integritas (Etika dan Moral)	3,76	3,78	+0,02
2	Keahlian berdasarkan bidang ilmu (kompetensi profesional)	3,64	3,70	+0,06
3	Kemampuan Berbahasa Asing (Bahasa Inggris atau lainnya)	3,40	3,52	+0,12
4	Penguasaan Teknologi Informasi	3,64	3,72	+0,08
5	Kemampuan berkomunikasi	3,60	3,65	+0,05
6	Kemampuan melakukan kerjasama dalam tim	3,68	3,76	+0,08

7	Kemauan untuk melakukan pengembangan diri	3,52	3,55	+0,03
8	Kemampuan memecahkan masalah (Problem Solving)	3,64	3,68	+0,04
-	Rata-rata indeks akumulatif	3,61	3,67	+0,06

3.3 Pembahasan Analisis

Kenaikan indeks kepuasan pengguna lulusan yang konsisten dari tahun 2025 ke 2026 dipengaruhi oleh serangkaian kebijakan strategis akademik dan kemahasiswaan yang diterapkan oleh UIN Walisongo Semarang, antara lain:

- a) Relevansi Kurikulum Berbasis Outcome-Based Education (OBE): Implementasi dan sinkronisasi OBE memastikan kompetensi teknis (hard skills) mahasiswa dirancang langsung untuk menjawab kebutuhan riil dunia kerja saat ini.
- b) Penguatan Intervensi *Soft Skills*: Kampus secara konsisten menyisipkan indikator penguatan komunikasi publik, kerja kelompok, kepemimpinan, dan etika kerja moral dalam proses pembelajaran aktif (seperti *Project-Based Learning* dan *Collaborative Learning*) sehingga alumni tidak canggung saat melebur ke ekosistem kerja profesional.
- c) Peningkatan Pengalaman Lapangan Terintegrasi: Sinergi yang kuat dengan berbagai lini industri melalui Praktik Pengalaman Lapangan (PKL), magang bersertifikat, studi kasus nyata, serta pemanfaatan fasilitas laboratorium modern mempercepat kematangan teknis mahasiswa sebelum lulus.

BAB IV: KESIMPULAN DAN REKOMENDASI

4.1 Kesimpulan

- a) Tingkat kepuasan pengguna lulusan UIN Walisongo Semarang Tahun 2026 berada pada kategori Sangat Tinggi dengan perolehan rata-rata indeks akumulatif 3,67, meningkat sebesar 0,06 dari tahun sebelumnya (3,61).
- b) Parameter Integritas (Etika dan Moral) diakui para pengguna sebagai keunggulan paling menonjol dari alumni UIN Walisongo dengan perolehan indeks tertinggi, yaitu 3,78.
- c) Parameter Kemampuan Berbahasa Asing (Inggris/Lainnya) diidentifikasi sebagai aspek dengan capaian paling rendah (indeks 3,52), menjadikannya sebagai fokus utama perbaikan mutu ke depan.

4.2 Rekomendasi Strategis

- a) Monitoring & Evaluasi Kurikulum Periodik: Melakukan peninjauan kurikulum berkala bersama asosiasi profesi dan industri guna menjamin muatan materi kuliah selalu mutakhir dan adaptif.
- b) Akselerasi Kompetensi Bahasa Asing: Menginisiasi program bahasa intensif berbasis kecakapan kerja (seperti English for Specific Purposes), sertifikasi bahasa global (TOEFL/IELTS), dan optimalisasi laboratorium bahasa lintas prodi.
- c) Peningkatan Kapasitas Soft Skills Terstruktur: Memperbanyak lokakarya, inkubasi kepemimpinan, dan pelatihan problem-solving bagi mahasiswa tingkat akhir.
- d) Optimalisasi Sinergi Stakeholder: Memperkuat kolaborasi fungsional antara Fakultas, Pusat Pengembangan Karir, alumni, dan jaringan industri (stakeholders) guna memperpendek masa tunggu kerja serta meningkatkan linearitas profesi lulusan.

4.3 Penutup

Laporan Survei Kepuasan Pengguna Lulusan Tahun 2026 ini disusun secara objektif demi kemajuan institusi. Diharapkan rekomendasi dan potret data yang tersaji dapat menjadi basis perencanaan strategis program pengembangan mutu akademik mahasiswa dan pengelolaan alumni UIN Walisongo Semarang yang unggul di masa depan.